**TEME ZA ZAVRŠNE RADOVE ZA ZANIMANJE PRODAVAČ**

**ŠKOLSKA GODINA 2020./2021.**

**POZNAVANJE ROBE**, mentorica Ivana Pleša:  
1. Instalacijski pribor u prodavaonici X - osobna prodaja, pomoć kupcima pri  
kupnji proizvoda  
2. Sredstva za njegu lica - važnost svakodnevne uporabe te pomoć pri  
odabiru kreme s obzirom na tip kože  
3. Premazna sredstva za drvo u prodavaonici &quot;X&quot;- sastav proizvoda i njegov  
utjecaj na proces donošenja odluke o kupnji  
4. Ponuda pesticida u prodavaonici &quot;X&quot; - utjecaj na okoliš te preporuke i upute  
kupcima kod procesa donošenja odluke o kupnji  
5. Stočna hrana u prodavaonici &quot;X&quot; - izlaganje i skladištenje proizvoda  
6. Mineralna gnojiva - utjecaj na okoliš te pomoć kupcima prilikom donošenja  
odluke o kupnji  
7. Ribički pribor u prodavaonici &quot;X&quot; - osobna i dopunska prodaja  
8. Boje za unutarnje zidove - pakiranje proizvoda te definiranje potreba  
kupaca i proces donošenja odluke o kupnji  
9. Ponuda rasvjetnih tijela u prodavaonici &quot;X&quot; - pomoć kupcima pri odabiru  
proizvoda te preporuke s obzirom na ekološke standarde  
10. Ponuda kave na primjeru prodavaonice &quot;X&quot;, utjecaj ekonomske  
propagande na odluku o kupnji

**Nabavno poslovanje**  
1. Analiza dimenzije asortimana na temelju trgovačkog subjekta  
2. Naručivanje i preuzimanje robe u prodavaonici  
**Prodajno poslovanja**  
3. Metode prodaje u prodavaonici  
4. Načini pakiranja i izdavanja robe kupcu  
**Poslovanje prodavaonice**  
5. Održavanje čistoće i higijene u prodavaonici  
**Osnove marketinga**  
6. Aktivnosti pospješivanja prodaje u prodavaonici  
**Prezentacijske vještine**  
7. Uspješna i neuspješna prezentacija  
**Poslovna dokumentacija**  
8. Nabavna dokumentacija