

POPIS TEMA ZA ZAVRŠNI RAD

Sektor ekonomija i trgovina, šk.godina 2015./16.

Zanimanje KOMERCIJALIST

Nastavnik – mentor : Antonio Čmelak

1. Presentacija (konkretna) poduzetničke ideje
2. Tijek pisanih komunikacija u otpremničkom poslovanju
3. Primjena suvremenih tehnologija u maloprodaji
4. Razvoj maloprodajnih oblika
5. Promjene i trendovi u suvremenoj maloprodaji
6. Prodaja robe internetom
7. Zaštita potrošača
8. Supplier Relationship Management – Sustav upravljanja dobavljačima u trgovačkom lancu
9. Organizacija rada (konkretnog) skladišta
10. Proces nabave (konkretnog) trgovačkog društva
11. Istraživanje tržišta (na konkretnom primjeru)
12. Marketing neprofitne (konkretna) organizacije
13. Analiza aktivnosti unapređenja prodaje maloprodavača u Hrvatskoj
14. Primjena osiguranja u trgovačkom poslovanju
15. Cestovni transport u Europskoj uniji
16. Pomorski i riječni transport u Republici Hrvatskoj

Nastavnik – mentor : Vladimir Čošić

1. Oblici stvarnih prava (u našem pravnom sustavu)
2. Pretpostavke suvremenog trgovačkog prava
3. Sredstva za pojačanje ugovora
4. Naplata zadužnice
5. Ugovori obveznog prava
6. Promjene u obveznopравnim odnosima
7. Zajedničke odrednice za sva trgovačka društva
8. Pravno-organizacijski oblici poduzetništva
9. Čimbenici organizacije
10. Poslovanje OPG-a.
11. Davanje zajmova uz kamatu i porez na kamatu
12. Ulaganja u poduzetnički pothvat
13. Poslovni plan-projekt novog posla
14. Financiranje ulaganja u poduzetnički pothvat
15. Menađment ljudskih potencijala
16. Pribavljanje zaposlenika
17. Najam (leasing)
18. Kinetičko znakovlje
19. Proksemički znakovi
20. Suvremene govorne vrste
21. Odnosi s javnošću

Nastavnik – mentor : Siniša Crnčan

1. Poslovni plan
2. Poslovni sastanak
3. Poslovna komunikacija u organizaciji
4. Internet i mrežne poslovne komunikacije
5. Marketinške aktivnosti putem interneta
6. Bonton u poslovnim komunikacijama
7. Subjekti u vanjskoj trgovini
8. Hrvatski vanjskotrgovinski sustav
9. Poduzetništvo u vanjskoj trgovini
10. Instrumenti plaćanja u vanjskoj trgovini

Nastavnik – mentor : Ivana Pleša

1. Poznavanje ponude voća i povrća, te uvjete izlaganja u prodavaonici
2. Poznavanje mesa i mesnih preradevina te uvjete čuvanja i skladištenja u prodavaonici
3. Poznavanje elektrotehničke robe - nabava, način prodaje spomenute robe
4. Drogerijska roba - ponuda i potražnja, izlaganje spomenute robe u prodavaonici, proizvođači i proizvodi
5. Poznavanje motornih vozila i dijelova, nabava (uvoz) u RH
6. Proizvodnja i prodaja plastičnih masa u RH
7. Pribor za pisanje, uredski materijal i papirna konfekcija- svojstva, prodaja i ponuda
8. Kozmetička i parfumerijska roba, izlaganje, metode prodaje i prezentacije, proizvođači u RH i proizvodi
9. Proizvodnja namještaja i opreme za interijer u RH, mogućnost izvoza

Nastavnik – mentor : Lovorka Muminović

1. Web stranica poduzeća
2. Baza podataka u poslovanju tvrtke
3. Office u oblaku
4. Elektronička razmjena podataka - EDI
5. Primjena računala i pisane poslovne komunikacije u nabavnom i prodajnom poslovanju
6. Informacijski sustav u poduzeću
7. Primjena računala u poslovnoj komunikaciji
8. Osiguranje i zaštita podataka
9. Web marketing
10. E-poslovanje

POPIS TEMA ZA ZAVRŠNI RAD

Sektor ekonomija i trgovina, šk.godina 2015./16.

Zanimanje PRODAVAČ

Nastavnik – mentor : Sandra Matković

1. Vrste komunikacije, važnost i primjena pojedinih vrsta komunikacije u prodajnom procesu
2. Pojam i podjela zaliha, način sprečavanja gubitaka zaliha u prodavaonici i skladištu (na primjeru konkretne prodavaonice)
3. Rad na blagajni i naplaćivanje robe u (konkretnoj) prodavaonici
4. Promocijski splet i njegova primjena u radu trgovačkog subjekta
5. Mjerenje, rezanje i vaganje robe u (konkretnoj) prodavaonici

Nastavnik – mentor : Ivana Pleša

1. Poznavanje ponude stočne hrane u (konkretnoj Valpovo PPK) prodavaonici
2. Poznavanje kemijskih sredstava, zaštitnih u (konkretnoj Valpovo PPK) prodavaonici
3. Poznavanje elektrotehničkih proizvoda u (konkretnoj ElektroAntić) prodavaonici
4. Poznavanje ponude i potražnje žitnih proizvoda te tjestenina u (konkretnoj Billa) prodavaonici
5. Poznavanje ponude i potražnje sportske obuće u (konkretnoj Borovo) prodavaonici

Nastavnik – mentor : Lovorka Muminović

1. Poslovni moral i etika
2. Timski rad u prodavaonici
3. Struktura prezentacije

Nastavnik – mentor : Siniša Crnčan

1. Prodavaonice prehrambenih artikala
2. Prodavaonice neprehrambenih artikala